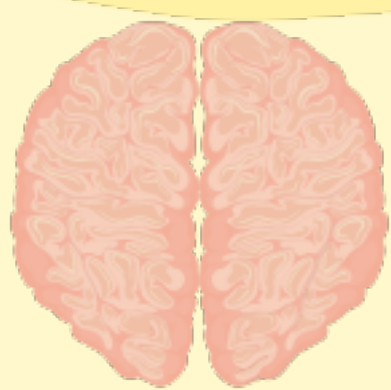


Zo zit dat: schrijf je biografie

01



Hoe ben je ooit begonnen?

Met welke passie besloot jij voor jouw product of dienst te gaan? Jouw succesverhaal is boeiend om te lezen en onderscheidt je van anderen.

Let op de opbouw

Combineer je tekst met de kernwaarden van je organisatie en met jouw 'waarom', en je hebt een boeiende biografie.



02

03



Schrijf zoals je praat

Maak het kort en bondig, gelet op het aantal tekens. Het belangrijkste is dat je dicht bij je eigen verhaal blijft. Je doelgroep wil graag jouw verhaal horen en waarom jij hiervoor hebt gekozen. Vertel je succes!

Neem SEO mee in je biografie

Gebruik ook in je biografie woorden die belangrijk zijn voor de vindbaarheid van je profiel.



04

05



Houd je biografie up-to-date

Niemand zit te wachten op oude informatie. Lees de tekst af en toe terug en kijk of deze nog aanspreekt.

Jouw succesverhaal

Eindig met een persoonlijke noot of guilty pleasure, en geef aan hoe mensen contact met je op kunnen nemen.



06

Karin Hopster

Karin werkt als contentspecialist bij DOTbusiness en heeft jarenlang ervaring met het schrijven van (web)teksten, het maken van websites en het uitwerken van communicatieoplossingen.

